



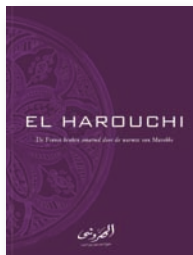
# Checking Out



## Box vol Schotse whisky

Deze luxe box bevat drie boeken en een echt Glencairn proefglas. Het eerste deel bevat de single malts, het tweede de blended whisky en het derde boekje *proeven van Schotland* voert de lezer mee langs alles wat typisch Schots is. De lezer wordt in de drie boeken als het ware in drie etappes meegenomen naar de wereld van de Schotse whisky. Als extra staan er in het derde boek ook nog lekkere whiskykooktips van topkoks, onder wie Jonnie Boer. (€ 29,95, [www.terralannoo.nl](http://www.terralannoo.nl))

## Koken met El Harouchi



El Harouchi geeft in dit boek naast recepten tevens een kijkje achter de schermen van het drukbezochte restaurant Solo. Sterkok Mohamed El Harouchi combineert in zijn gerechten de traditionele

Franse keuken met de keuken van zijn geboorteland, Marokko. Dit levert bijzondere smaken op. De receptuur is uitgebreid omschreven en de ingrediënten zijn vrijwel overal verkrijgbaar. (€ 29,95, [www.terralannoo.nl](http://www.terralannoo.nl))

## Van Pieterburen naar de Sint-Pietersberg



*Het Pieterpad*<sup>®</sup> boeit. Honderdduizenden wandelaars volgden het langeafstandswandelpad, in totaal 481 kilometer, van Pieterburen naar de Sint-

Pietersberg. Dit boek is geen wandelgids met routebeschrijvingen, maar een gebonden en geïllustreerd boek over datgene wat je onderweg tegenkomt en wat er in de buurt nog meer te zien is. (€ 24,95 [www.terralannoo.nl](http://www.terralannoo.nl))

## Digitaal autojaarboek



Samen met Autoblog, bekend van [www.autoblog.nl](http://www.autoblog.nl), komt AutoDisk met het eerste digitale Autojaarboek van Nederland. Het *Autojaarboek* bevat informatie over alle auto's van 2010 inclusief rij-impressies. Van alle merken zijn alle modellen en uitvoeringen, inclusief beschrijvingen, foto's, technische specificaties en prijzen opgenomen. (€ 9,95, [www.selexyzebooks.nl](http://www.selexyzebooks.nl))

## Recordboek



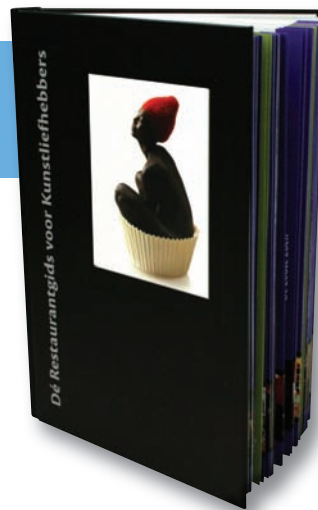
De duurste badkamer ooit, de vrouw met de langste nagels, het langste echtpaar ter wereld, de grootste gouden ring en de eerste Porsche die ooit met echt goud werd gelakt. Het staat allemaal in het boek *Guinness World Records 2010*. Het recordboek is met nieuwe fotografie en vele uitvouwpagina's vol waanzinnige onderwerpen dit jaar sensationeler en spectaculairder dan ooit. (€ 24,95, [www.kosmosuitgevers.nl](http://www.kosmosuitgevers.nl))

## Skatespotting



Levi, Joep, Kath, Jim en Kees zijn steeds op zoek naar een goede skateplek. Dan ontdekken ze een oude verlaten houtzagerij waar ze niemand tot last zijn en altijd overdekt kunnen skaten. Ze maken de

boel schoon en met de materialen die nog op het terrein liggen, bouwen ze hun eigen skatepark in een van de loodsen. Steeds meer jongeren skateboarden en houden van de skatecultuur. Dit boek past daar helemaal bij. (€ 12,95, [www.clavisbooks.nl](http://www.clavisbooks.nl))



## Kunstige culi-gids

Voor culi's met belangstelling voor kunst èn kunstliefhebbers die van lekker eten houden is er een nieuwe gids op de markt. *De Restaurantgids voor Kunstliefhebbers* bundelt meer dan tweehonderd toprestaurants waarbij zowel de keuken als de kunst worden beschreven. (€ 12,50, [www.taste-of-art.com](http://www.taste-of-art.com))

## Colofon

# Werelds!

Reismagazine van  
Holland International Reisbureaus

Uitgave No. 8 – Januari 2010

### Redactie:

Hailait Media Productions, Amsterdam

### Fotografie:

TUI Nederland, WFA, Jeroen Jumelet, Niels van Rooij, Olivier Middendorp en anderen

### Vormgeving:

Lang & Gelukkig, Nieuwkoop

### Druk:

Roto Smeets, Utrecht

### Acquisitie:

TUI Nederland, afdeling Marketing, Rijswijk.  
Telefoon: (070) 32 66 759

**Oplage:** 75.000 exemplaren

*Werelds!* wordt uitgegeven in opdracht van Holland International Reisbureaus en TUI Nederland. Postbus 157, 2280 AD Rijswijk. Telefoon: (070) 32 66 759, e-mail: [communicatie@tui.nl](mailto:communicatie@tui.nl)

*Werelds!* reismagazine wordt met grote zorg geproduceerd. Aanbieders van producten en diensten kunnen echter hun aanbod en prijzen veranderen. De uitgevers kunnen geen aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele onjuiste of achterhaalde gegevens.

Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd zonder schriftelijke toestemming van TUI Nederland.